

## 2007 年トップ経営者は語る

(株)ミヤコシ

代表取締役社長 宮腰 巖

1. 私達のユーザーである印刷業界は、IT 関連技術の急激な進歩と、企業の統廃合、そして急速に進んだ市町村合併などにより市場が大きく様変わりしてきている。紙媒体への印刷需要は「良くて横ばい」と多くの業界の経営者が予測している。そのような状況の中で、私達の今後の成長のカギになるものは、これまで培ってきた技術を生かして紙媒体以外の印刷への進出によって新しい需要を掘り起こすことだと考えている。昨年、そのコンセプトの基に開発したフィルム用の印刷機械を 9 月に開催された展示 会に出品したところ予想以上に数多くの業者から関心を寄せていただくことができた。今後は残された課題の解決に全力を注入して、今年の秋口までには新しい市場に参入したいと考えている。

(2007 年 1 月 千葉経協会報 掲載)