

2024年03月29日

プレスリリース

ミヤコシ、「MIYAKOSHI DAY」シリーズセミナー5回目を開催

第5回目となる04月25日（木）のセミナーでは「軟包装再発見」と題し、ブランド企業の戦略を実現する小ロットパッケージと、制約のない自由なデザインをテーマに、デザインを経営資源として、商品戦略からパッケージデザインまでトータルでサポートする株式会社アイディーエイ様をゲストにお招きします。

株式会社ミヤコシ（本社：千葉県習志野市、代表取締役社長：宮腰亨 以下ミヤコシ）は、2024年04月25日（木）13:30より「MIYAKOSHI DAY」シリーズセミナー5回目「軟包装再発見」を開催いたします。



企画の背景と概要

「MIYAKOSHI DAY」は、産業印刷に関する様々な業界からオピニオン・リーダーをお招きし、印刷ビジネスの課題解決に挑む、シリーズセミナーです。

本企画では、出版・商業印刷をはじめ、ラベル・パッケージ、データプリントの3つの分野について、各分野で先進的に取り組まれる先駆者様や専門家をお招きし、マスカスタマイゼーションや環境対応など、注目のテーマを切り口に、現状の取り組みや課題、将来への展望をお伺いしていきます。

第5回目となる04月25日（木）のセミナーでは「軟包装再発見」と題し、ブランド企業の戦略を実現する小ロットパッケージと、制約のない自由なデザインをテーマに、デザインを経営資源として、商品戦略からパッケージデザインまでトータルでサポートする株式会社アイディーエイ様をゲストにお招きします。

近年、デジタル印刷技術の進化が進む中で小ロットによるパッケージ展開にますます注目

が集まっています。小ロットパッケージが求められる原因のひとつは、消費者の求める価値の多様化であり、言い換えれば、ブランド企業における戦略の変化といえるでしょう。

このような中、ブランド企業の商品企画担当者が商品コンセプトを立て、デザイナーにデザインを依頼し、印刷会社に印刷を依頼してパッケージを完成させる、いわゆる「パッケージ開発」の一連の工程は、確実に変化しようとしています。

本セミナーでは、ブランド企業における「戦略」と「デザイン」のふたつの側面から、昨今の傾向や現在のパッケージ印刷に関する課題をお伺いします。より細分化された市場を前にブランド企業が求めるパッケージとは？デジタル印刷によるパッケージはどのような価値をもたらすのか？小ロットパッケージの真価を探る 45分に是非ご期待ください。

第5回開催概要

名称：	MIYAKOSHI DAY
セミナー名：	軟包装再発見
日時：	2024年04月25日（木）13：30～14：30
開催：	オンライン開催
主催：	株式会社ミヤコシ
主な対象：	パッケージ印刷に関わる印刷会社並びにコンバーター様 パッケージ発注に関わるブランド企業様
参加費：	無料・要事前登録
詳細・参加申込：	https://miyakoshi.co.jp/event/

【報道関係者様用参加ご登録ページ】

報道関係の方専用のご登録ページをご用意いたしております。ご取材をいただけます場合は、下記よりご登録の程よろしくお願ひいたします。

https://miyakoshi.co.jp/event/press_join/

本件に対するお問い合わせ（一般用）：

(株)ミヤコシ 企画開発本部 企画部

<https://miyakoshi.co.jp/contact/>

本件に対するお問い合わせ（報道関係者様用）：

(株)ミヤコシ 企画開発本部 企画部

メール：marketing@miyakoshi.co.jp

以上