

2024年01月26日

プレスリリース

ミヤコシ、「MIYAKOSHI DAY」シリーズセミナー4回目を開催

第4回目となる02月26日（月）のセミナーでは「紙の本革命II」と題し、BPOビジネスにおけるデジタル印刷のコストをテーマに取り上げ、東洋美術印刷株式会社 代表取締役社長 山本久喜氏をゲストにお招きします。

株式会社ミヤコシ（本社：千葉県習志野市、代表取締役社長：宮腰亨 以下ミヤコシ）は、2024年02月26日（月）13:30より「MIYAKOSHI DAY」シリーズセミナー4回目「紙の本革命II」を開催いたします。



企画の背景と概要

「MIYAKOSHI DAY」は、産業印刷に関する様々な業界からオピニオン・リーダーをお招きし、印刷ビジネスの課題解決に挑む、シリーズセミナーです。

本企画では、出版・商業印刷をはじめ、ラベル・パッケージ、データプリントの3つの分野について、各分野で先進的に取り組まれる先駆者様や専門家をお招きし、マスカスタマイゼーションや環境対応など、注目のテーマを切り口に、現状の取り組みや課題、将来への展望をお伺いしていきます。

第4回目となる02月26日（月）のセミナーでは「紙の本革命II」と題し、BPOビジネスにおけるデジタル印刷のコストをテーマに取り上げ、東洋美術印刷株式会社 代表取締役社長 山本久喜氏をゲストにお招きします。

昨今、人材不足問題の深刻化等を背景にBPO（ビジネス・プロセス・アウトソーシング）のニーズは拡大傾向にあり、印刷業界にとってMSP（マーケティング・サービス・プロバ

イダー)に並ぶ事業拡大領域として、改めて注目を集めています。このような中、顧客の「必要なものを、必要なときに、必要なだけ」という要求に対応し、自社の収益性を確保するためには「オフセットとデジタルの使い分け」そして「ジョブ単位ではなく経営全体から見た採算ポイントの見極め」が今まで以上に重要となるのではないのでしょうか。

本セミナーでは、東洋美術印刷様による実際のコスト分析結果や事例を基に、オフセットとデジタルを使い分ける上での採算ポイントや、デジタル活用による収益向上への可能性について伺いいたします。さらなるデジタル印刷の可能性を探る45分には是非ご期待ください。

第4回開催概要

名称：	MIYAKOSHI DAY
セミナー名：	紙の本革命II
日時：	2024年02月26日(月) 13:30~14:30
開催：	オンライン開催
主催：	株式会社ミヤコシ
主な対象：	印刷会社様並びに印刷物発注者様
参加費：	無料・要事前登録
詳細・参加申込：	https://miyakoshi.co.jp/event/

【報道関係者様用参加ご登録ページ】

報道関係の方専用のご登録ページをご用意いたしております。ご取材をいただけます場合は、下記よりご登録の程よろしくご願ひいたします。

https://miyakoshi.co.jp/event/press_join/

本件に対するお問い合わせ（一般用）：

(株)ミヤコシ 企画開発本部 企画部

<https://miyakoshi.co.jp/contact/>

本件に対するお問い合わせ（報道関係者様用）：

(株)ミヤコシ 企画開発本部 企画部

メール：marketing@miyakoshi.co.jp

以上